

## Avenços “SINGULARS” de LA TACA D’OLI



### **durant el confinament.**

Activar accions de sensibilització entorn el canvi climàtic al Besós-Maresme és un dels objectius del projecte SINGULARS de LA TACA D’OLI que va quedar confinat, en certa manera, a mitjans de març degut a la pandèmia. El plantejament del projecte és fer més accessible l’agroecologia, el consum col·laboratiu i l’alimentació saludable que, tot i les bones intencions dels seus promotors, solen estar lluny dels barris perifèrics on la gent està preocupada per temes “més importants” com la seguretat alimentària i l’habitatge. Des de LA TACA D’OLI, el projecte permet la contractació d’un equip d’agents socio-ambientals de proximitat que desenvolupa una dinàmica de conscienciació basada en la pròpia experiència, que li permet parlar “de tu a tu”, amb persones del seu barri sobre el consum responsable i de temporada o la separació de residus. I amb aquest plantejament, el fet de no poder sortir al carrer per posar en marxa aquestes dinàmiques ens va fer adaptar el projecte a la nova situació amb un seguit de reptes per davant que ara us expliquem i que vam anar afrontant orgànicament de dins cap enfora.

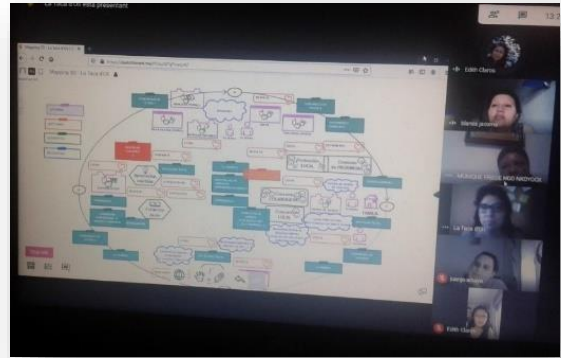
- PRIMER DE TOT, TENIR CURA DE L’EQUIP.
- ACCEDIR A UN NOU ESPAI DE CONFLUÈNCIA VIRTUAL.
- RECONNECTAR AMB EL TERRITORI FENT CAMPANYA !
- FER CRÉIXER RELACIONS I PRÀCTIQUES PER AFRONTAR NOUS REPTES.

### **Primer de tot, tenir cura de l’equip.**

Suposem que, com a molta altra gent, aquesta situació ha propiciat moviments que sinó no s’haguessin donat. En el nostre cas, la situació va influir en el propi desenvolupament del projecte de cara a incorporar recursos i pràctiques a nivell intern i extern per mantenir-lo vigent. En relació a l’equip humà-professional, com a llavor que calia cuidar, vam activar mesures d’acompanyament en diferents àmbits. En primer lloc, l’alfabetització digital per compensar les mancances existents respecte en l’ús d’eines tecnològiques per mantenir la comunicació interna i l’accés a plataformes on seguir trobant-nos. En segon lloc, l’acompanyament emocional a l’equip per motius diversos com les dificultats de conciliació familiar amb el teletreball, morts de familiars propers pel virus, incertesa en el futur, etc. I, finalment, l’apropament a recursos ciutadanes com les xarxes de suport mutu del barri per facilitar la vida durant el confinament.

En definitiva, el projecte requeria d’una cura integral i integrada de l’equip com a primer pas per a garantir la seva realització en el marc de les noves condicions. Un cop l’equip es va poder expressar amb les “cròniques de confinament” i es va sentir acompanyat per la cooperativa i enfortit en el que necessitava la decisió de seguir endavant era clara, els objectius del projecte es mantenien i el que havíem de fer era adaptar-los i adaptar-nos.

Durant el confinament hem obert l'espai intern al projecte per mirar-nos i mirar el món críticament, posar sobre paper reflexions personals sobre els propis comportaments i responsabilitats amb el planeta i explorar allò que emergeix cap a la transformació. Aquest procés integral i integrat que ha desenvolupat La Fàbrica amb Co-Responsable s'anomena "*Feeding transformation*" i apareix amb la intenció d'articular els agents del sistema alimentari. En el cas de LA TACA D'OLI ha permès prendre consciència, a nivell personal i grupal, així com trobar les pistes per engegar accions transformadores a nivell socio-ambiental. A banda de vincular-nos amb altres iniciatives locals i europees va aportar les condicions perquè des de LA TACA D'OLI co-generem un mapa col·lectiu del consum responsable que volem alimentar com a projecte de l'ESS.

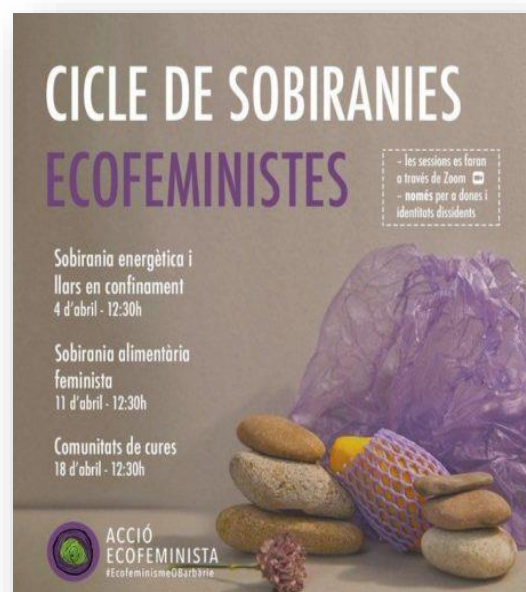


### Accedir a un nou espai de confluència virtual.

Un altre tema clau pel projecte ha estat el manteniment dels vincles, en la mesura del possible, amb els agents del territori per desenvolupar les campanyes de sensibilització al Besós-Maresme, com grups veïnals, equipaments de proximitat, cooperatives, etc. també ens hem coordinat amb projectes "semblants" per compartir continguts, col·laboracions i dinàmiques i hem donat suport a noves iniciatives entorn l'alimentació als barris i en la difusió de campanyes solidàries del territori.

El període de confinament ha estat fèrtil en relació a espais de comunicació associatius, en clau digital, que es van anar obrint al voltant de la sostenibilitat de la vida; ja que la crisi sanitària s'ha connectat clarament amb la crisi climàtica, alimentària i d'altres.

Aquest fet motivava encara més la nostra presència en aquests *webinars*, tant per aprendre d'altres iniciatives com per aportar la nostra intenció d'estendre la sostenibilitat als barris. Així, vam posar-nos al dia de com la crisi estava tocant temes bàsics com l'accés a l'alimentació, el repte del consum responsable i la gestió dels residus en sessions com les que va organitzar l'**Espai de Consum Responsable Virtual** o el "**Cicle de sobirania ecofeminista: energètica, alimentària i de cures**" organitzat per la plataforma Acció Ecofeminista; així com aquestes trobades d'abast global al voltant de l'**"Economia feminista para no volver a la normalidad"** i "**Comunalicemos las emociones y las luchas**" des de la mirada i l'acció global de la cooperació que ens han ajudat a entendre de manera integradora l'impacte de la situació de crisi global.



## Reconnectar amb el territori fent campanya !

Curiosament, han estat mesos paradoxals, de revisar-nos cap endins per trobar allò que podíem oferir i, alhora, d'anar sembrant les llavors del nostre projecte en sols compartits amb altres agents decidits a mantenir la comunitat el més viva possible tot i el context d'incertesa. A un nivell més local, vam anar comprovant com germinava l'actitud col·laborativa i de suport mutu des de comunitats arreu dels barris a partir de sentir-nos fràgils i necessitats d'interrelacionar-nos per tirar endavant en una situació d'aïllament. I també ens hem alegrat amb la bona l'acollida de campanyes com **"Ajudem el camp des dels barri!"**, sorgida de la Taula Eix Pere IV, per a sensibilitzar sobre la situació de la pagesia amb la crisi d'accés als aliments de proximitat amb la pandèmia tot apel·lant a la co-responsabilitat ciutadana. Aquesta iniciativa que vam seguir de ben a prop ha donat peu a la creació de 8 nous grups de consum al Districte de Sant Martí, després de l'augment dels existents, i està posant les bases per a la creació del **supermercat cooperatiu "Pebre Roig"**.



**"Com transformar el sistema alimentari en temps de pandèmia?"** va ser l'altra trobada significativa en la que vam participar, un cicle *on line* organitzat pel projecte "Alimentem el Besòs-Maresme", amb la intenció d'anar generant i consolidant un espai d'articulació al voltant de l'alimentació sostenible al barri. Concretament, la nostra participació va ser a la sessió dedicada a plantejar **"Alternatives per a universalitzar una cistella alimentària saludable i sostenible als barris"**. Destaquem també com la necessitat de compartir el procés que estàvem vivint amb projectes semblants ens va portar a connectar-nos amb **"Encercle'm"**, projecte Singulars de la cooperativa Brotes a l'Hospitalet, així com a recuperar el contacte amb equips del projecte d'Innovació Social **B-Mincome**, d'on prové l'equip de LA TACA D'OLI, com la **"La màgia de la cocina"** al barri del Besòs.

## Fer créixer relacions i pràctiques per afrontar nous reptes.

Hem apostat per alinear les accions conduents a contribuir a l'emergència sanitària i els seus efectes a altres nivells amb els objectius del propi projecte d'enfortir la sostenibilitat de les persones, les comunitats i l'entorn de manera integrada. L'adaptació de les intervencions previstes en el projecte, el tipus de contacte amb els agents habituals i el format de les accions s'ha encaminat cap al format virtual, en la mesura del possible, per mantenir vincles i espais de sensibilització propis. En el marc de la creació de continguts relacionats amb les necessitats sorgides per l'emergència sanitària i la crisi econòmica conseqüent destaquem el bloc de propostes DIY **"Pas a Pas"** entorn el consum responsable a través del reaprofitament de recursos, els horts urbans i la neteja natural.



**MASCARETES FETES AMB TEIXIT  
DE PARAIGÜES (PAS A PAS)**

La col·laboració amb altres iniciatives properes del Districte de Sant Martí s'ha concretat amb la **Biblioteca de les Coses** a través de participar en activitats virtuals des del nostre espai de referència, el Casal de Ca l'Isidret. Un altre nucli de connexió estratègic ha estat al voltant de les economies circulars en alimentació dins de la iniciativa "**REMIX el Barrio**", del projecte europeu SISCODE-FabLab, que promou l'economia circular de proximitat incorporant les noves tecnologies de manera accessible.

## Què hem après d'aquest període?

Considerem que en aquest període hem estat prou centrades per anar reflexionant sobre allò important i no només reaccionant a les urgències. Aquesta dinàmica de saber on estàvem, observar el què s'estava movent i establir col·laboracions ens ha permès anar assentant les bases d'allò que volem i podem oferir al món com LA TACA D'OLI, que és la línia de sostenibilitat de La Fàbrica. Ens hem adonat que per promoure l'accés a un consum responsable de manera accessible, tot conscienciant sobre el repte del residu zero, hem de mantenir les intervencions comunitàries però també hem d'incorporar el nostre catàleg els productes que les materialitzen i que es poden tocar. Moment doncs de repensar, gràcies al Singulars, què estem aportant com a cooperativa a aquesta nova situació de crisi global, tant per poder tirar endavant nosaltres com per fer-ho més fàcil als col·lectius que vulguin contribuir a (fer) créixer l'agroecologia i l'aprofitament dels residus a través, per exemple, de l'*Upcycling* tèxtil i de fustes provinent de palets, amb formacions, assessoraments i acompanyaments a processos comunitaris.

El potencial de l'espai virtual s'ha posat de manifest en aquest període de confinament, sobretot per la necessitat d'accedir a l'aliment, i per això ha estat el sector alimentari qui s'ha posat les piles. La bona notícia és que també s'han activat en aquest format tant la pagesia com les iniciatives agroalimentàries de l'ESS. I tot just comença a eixamplar-se el camí per accedir a aquest territori des dels nostres criteris de transformació cap a societats més justes i sostenibles.

Per concloure aquesta crònica dels "singulars" avenços de LA TACA D'OLI en període de confinament, destaquem l'encert en l'equip contractat, provinent del projecte **B-Mincome** d'innovació social desenvolupat per Drets Socials de l'Ajuntament al 2018-2019, que va gestionar la cooperativa amb formació tècnica i vivencial en temes de sostenibilitat i que va començar amb "LA TACA D'OLI" que ara s'està estenent. Podem dir que aquest equip d'**agents socio-ambientals de proximitat** ha co-creat un estil "singular" d'abordar la sostenibilitat en barris perifèrics de manera accessible, des del que són i amb tot el seu potencial de gènere. En aquest sentit, es tracta de fer circular l'economia de baix a dalt i de dins a fora per fer-la realment sostenible i sostenidora de la vida als territoris més desfavorits on estan els límits del sistema i també les majors possibilitats de transformar-lo.

Juny 2020

JUNY 2020

