

TALLER DE WORDPRESS

Actuació per dinamitzar el web de les entitats del barri de Baró de Viver i impulsar la creació del web de les entitats del Bon Pastor

Descripció: TALLER DE WORDPRESS - Actuació per dinamitzar el web de les entitats del barri de Baró de Viver i impulsar la creació del web de les entitats del Bon Pastor

Aquesta acció, inclosa en el projecte Agenda Sociocultural, pretén impulsar els webs per les entitats dels barris del Baró de Viver i del Bon Pastor, per tal de millorar la comunicació i la divulgació de les informacions relatives al treball de les entitats i dels serveis municipals del territori i de les activitats realitzades en l'àmbit del mateix barri.

Ha de permetre millorar l'estructura de la participació tant a nivell d'entitats com de ciutadania individual, informar millor, establir una comunicació de més qualitat per impulsar el desenvolupament d'una organització més àgil i capaç de donar resposta a les finalitats i interessos del barri.

Amb aquesta acció específica es vol contribuir a reforçar el teixit associatiu, fer-ho més sostenible i adaptat als nous reptes de futur i a les noves realitats, econòmiques i socials, amb un projecte coherent i compartit entre tots.

Un projecte obert i un sistema de comunicació que faci possible col·laborar en el millorament de les condicions de vida quotidiana en els seus diversos aspectes: social, urbà, esportiu i cultural. Tenint especial atenció per la infància, la joventut, la gent gran, les persones nouvingudes, les en risc d'exclusió social i les que siguin especialment vulnerables. Es duran a terme accions destinades a millorar i afavorir l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) per part dels agents de les entitats.

Objectius

1. Formar les entitats en temes de noves tecnologies
2. Sensibilitzar el conjunt de la ciutadania en l'ús de les noves tecnologies
3. Ús dels mecanismes adients per establir una comunicació regular i eficaç entre els agents del territori i el conjunt de la ciutadania
4. Donar a conèixer la tasca de les entitats i els recursos presents en el barri.

5. Promocionar i difondre tota classe d'activitats de caire general i d'interès col·lectiu.
6. Enfortir el teixit associatiu.
7. Aconseguir el treball en xarxa, la convivència i la participació ciutadana.
8. Identificar noves necessitats i recollir propostes per enfortir el teixit associatiu del barri.
9. Reduir les distàncies entre les noves tecnologies i la societat mitjançant la formació.
10. Aconseguir el grup motor de persones que duren a terme la dinamització de les webs de les entitats.

Principals actuacions

1ª FASE: maig/desembre 2014

1. Diagnòstic. S'ha realitzat atenent als criteris:
 - a. Anàlisi. Que s'havia fet fins aleshores (només el web de baroviver.cat donat que les entitats del Bon Pastor no en tenien).
 - b. Recopilació de dades
 - c. Estudi de viabilitat
2. Recerca. Comparació amb altres solucions existents, recerca i valoració de noves propostes i la posterior selecció de la solució més ideal.
3. Gestió. Estudi de la estructura i implementació de la nova proposta així com la transferència dels continguts existents per poder ser reutilitzats.
4. Preparació. Creació de tot el material formatiu consistent en un seguit de documentació:
 - a. Manual de WordPress. Contingut dirigit a les persones que per les seves competències poden assolir la gestió d'un web desenvolupat en WordPress.
 - b. Taller de WordPress. Contingut dirigit a persones que per les seves competències poden assolir una funció de publicació i dinamització d'un web desenvolupat en WordPress.
5. Formació. Es creen dos grups, un pel barri de BV i un altre pel del BP, amb persones seleccionades per les entitats i que seran el grup motor del respectius webs.

A cadascú d'ells se'ls impartirà un Taller formatiu de 12 hores durant 6 setmanes (dues hores per setmana i grup) posant al seu abast els mitjans divulgatius necessaris:

 - a. Ordinadors
 - b. Videoprojector digital
 - c. Arxius formatius
 - d. Material imprès
 - e. Material de suport (carpetes, fulls, bolígrafs)
 - f. Connexió a internet

- g. Localització en els equipaments que tinguem a l'abast (Centre Cívic BP, Biblioteca BP, A VV de BV; oficina del Pla de Barris)
6. Manteniment i dinamització
7. Anàlisi dels resultats

2ª i 3ª FASE: gener/juny 2015

En aquesta segona i tercera fases del taller al Bon Pastor hem seguit amb el procés de formació en gestió de continguts reforçant conceptes ja tractats a la primera fase e incloent-hi d'altres nous per augmentar les competències de les persones participants:

- Ø Creació d'un espai propi a la pàgina web comunitària per a cada entitat i equipament del barri
- Ø Posicionament CEO: Categories, Etiquetes, Menús
- Ø Perfil d'usuari - Administrador, Editor, Autor
- Ø Producció de vídeos: Inserir al web i pujar als canals vídeos de youtube, vimeo, daily i gynis
- Ø Edició ràpida, Opcions de pantalla, Perfils d'usuaris i paràmetres de configuració de la pàgina web
- Ø Difusió i Xarxes Socials, Extensions i Ginyes, Edició del tema plantilla (Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube, Vimeo, Codi QR)
- Ø Difusió i efecte virus
- Ø Infografies

A més, el Grup Motor està treballant un procés participatiu amb el qual es vol donar a conèixer el treball que s'ha realitzat fins ara per augmentar el nombre d'entitats implicades en aquest projecte comunitari.

S'ha treballat un codi ètic pel que fa als continguts i s'han decidit modalitat d'accés a la pàgina.

Finalment s'ha redactat informació que expliqués que s'entén per "notícia" i que és la "Difusió amb efecte virus".

Per fer més senzilla la explicació s'estan creant infografies que ens permetran difondre aquesta informació entre les entitats i arribar a un gran nombre d'usuari (un cop decidit els missatges i definides les infografies que farem servir tenim pensat assistir a una sessió de la Taula de Convivència i penjar les imatges/infografies a les pàgines webs per a la seva difusió al territori).

Indicadors d'avaluació:

1ª Fase:

Han participat als tallers de la primera fase 19 entitats (12 del Bon Pastor i 7 de Baró de Viver) i fins a 26 persones (17 del Bon Pastor i 9 de Baró de Viver)

S'ha organitzat un total de 14 sessions de formació (7 a cada barri)

Aquestes sessions s'han organitzat al Centre Cívic i Biblioteca del Bon Pastor, a la Nova AAVV de Baró de Viver i a la Oficina del Pla de Barris

2ª i 3ª Fase:

Han participat als tallers de la segona i tercera fases 11 entitats (9 del Bon Pastor i 2 de Baró de Viver) i fins a 15 persones (13 del Bon Pastor i 2 de Baró de Viver).

En aquestes dos fases s'han organitzat un total de 10 sessions, totes a la Oficina del Pla de Barris

Perspectives de futur:

A partir del mes de setembre 2015 es preveu la posada en marxa de la quarta fase del procés de formació amb noves sessions del taller.

L'objectiu final i últim és que les entitats que conformen el grup motor dels dos barris gestioni de forma autònoma el contingut de la pròpia pàgina web.

Baró de Viver (Agenda Sociocultural, pàgina web):

- Gestió per part de les entitats de la plana web definitiva
- Consolidació del Grup Motor
- Disseny i planificació dels nous tallers formatius en wordpress
- Disseny i planificació dels tallers formatius en audiovisuals (fotografia i video)

Bon Pastor (Smart City i Agenda Sociocultural):

- 2ª visita guiada a edificis d'interès
- Disseny i planificació de la quarta fase dels tallers formatius en



wordpress

- Gestió per part de les entitats de la plana web
- Disseny i planificació dels tallers audiovisuals (fotografia i video)




LA FÀBRIC@



LA FÀBRIC@
Cooperativa

Fàbrica del Sol
Pg.Salvat Papasseit, 1, 1a pl.
08003 BCN

www.descom.cat

 +34 610 70 14 65

 info@descom.cat

 [coopedc](https://www.facebook.com/coopedc)